

INSPIRATIONSMØDER FOR LANDMÆND PÅ EN NEM OG NY MÅDE

Nu har du muligheden for nemt at invitere "dine" landmænd til spændende inspirationsmøder hjemme hos jer med eksterne indlægsholdere, der kan inspirere landmændene med ny viden og praktisk erfaringer. Vælg et eller flere emner på listen og ring til SEGES Akademi. Emnerne kan vinkles ud fra jeres ønsker.

MUS-SAMTALEN – nøglen til motivation, udvikling og arbejdsglæde

Medarbejderudviklingssamtalen hjælper landmanden og hans medarbejdere til at skabe sammenhæng mellem virksomhedens mål og medarbejderens adfærd. I et par særdeles intensive timer får landmændene konkrete forslag til dagsorden, tips til hvordan de bedst muligt forbereder sig og gennemfører samtalen, samt en håndfuld gode råd, der sikrer, at de undgår typiske faldgruber.

v/ Karin Mørk, konsulent hos Hald&Lie A/S

LEAN – opnå store resultater økonomisk og menneskeligt med Lean

Landmanden kan skabe store resultater på bedrifterne med Lean uanset bedriftens størrelse, både økonomisk og menneskeligt. Lean består i alt sin enkelthed af en række værktøjer, der sikrer større medarbejderinvolvering og dermed motivation blandt medarbejderne. Lean styrker systematikken i arbejdsgangene og giver en større forståelse for flowet i hele bedriftens værdikæde, så man kan optimere arbejdsgangene.

v/ Vibeke F. Nielsen, konsulent hos SEGES

LEDELSE, der skaber engagement og motivation blandt medarbejderne

Mange bedrifter er blevet større og mere komplekse, og mere ansvar flyttes til medarbejderne i tillid til, at de vil træffe de rigtige beslutninger. Det kræver motiverede medarbejdere, der er klar til at tage over på nye områder, og som kender virksomheden rigtig godt. På et par spændende timer får deltagerne inspiration til, hvordan de skaber målrettede resultater som ledere. Vi kan vinkle mødet til at fokusere på fx motivation, feedback, konflikthåndtering, uddelegering.

v/ Jørgen Kroer, konsulent hos SEGES, Dan Cort Jørgensen, ejer af MindGrow eller Bo Glent-Thule, chefkonsulent hos Ledelsesakademiet – Erhvervsakademi Aarhus

Tjen penge på dit budget

Budgettet behøver ikke at være penge ud ad vinduet – landmanden kan tjene penge på at have et budget! På dette møde kan deltagerne fx høre om, hvordan budget og budgetopfølgning kan resultere i bedre produktionsresultater, der samtidig giver bedre likviditet og resultater på bundlinjen. De bliver også inspireret til, hvor du med fordel kan fokusere, hvis de vil have en bedre forhandlingsposition i mødet med pengeinstituttet.

v/ Vibeke Hjorslev Rasmussen, projektleder eller Lene Bruun Siriwardhananuraks, specialkonsulent hos SEGES

Hvad skaber stordriftsfordele på en landbrugsbedrift?

Den gode landmand er ham, der kan producere mest muligt, mest effektivt. Denne logik har været herskende i landbruget gennem generationer. Logikken understøttes af en tro på økonomiske stordriftsfordele, men stordriftsfordele skabes af andet og mere end blot det at være stor. Morten Jakobsen kommer med bud på, hvad der skaber stordriftsfordele, og giver inspiration til, hvordan landmanden kan lade sine beslutninger gennemsyre af en driftsøkonomisk logik i stedet.

v/ Morten Jakobsen, lektor ved Institut for Virksomhedsledelse, Aarhus Universitet

Strukturudviklingen i dansk landbrug

Siden 1960'erne er antallet af landbrugsbedrifter i Danmark faldet fra 200.000 til 40.000 og kun 11.000 heltidsbedrifter. Den udvikling fortsætter. I 2022 vil der være næsten en tredjedel færre heltidslandbrug end i dag. De bliver til gengæld større og mere specialiserede for at kunne klare sig i den globale konkurrence. Klaus Kaiser fortæller i sit indlæg om strukturudviklingen i dansk landbrug, og hvilke konsekvenser det har for landbruget fremadrettet.

v/ Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef hos SEGES

Sociale medier i landbruget og generation Y

48 % af 18-34 årige tjekker Facebook som det første hver morgen! Ved aktivt at bruge Facebook i relation til dit landbrug og din forretning kan du på en nem og effektiv måde kommunikere med dit nærmiljø, øge dine muligheder for at tiltrække de rigtige medarbejdere og bruge det til at kommunikere i fx din erfagruppe eller blandt medarbejderne. Mulighederne er mange.

v/ Jakob Lave, udviklingschef eller Dorte Marcussen, projektleder hos SEGES

Strategisk ledelse i landbruget

Hvad er årsagen til, at nogle landmænd præsterer godt uanset konjunkturudviklingen? Hvorfor er nogle altid i stand til at se og skabe en attraktiv fremtid? Svaret er strategisk klarhed og kompetent strategisk ledelse. I løbet af et par timer får landmanden inspiration til, hvordan han kan arbejde målrettet med strategisk ledelse. Temaet kan være, hvordan man får en brugbar strategi, og hvilken værdi det giver. Eller vi kan sætte fokus på bestyrelser/advisory boards og deres rolle i den strategiske udvikling af virksomheden.

v/ William Schaar Andersen, specialkonsulent hos SEGES eller Jørgen Lægaard, Lægaard Management

Målgruppen

Inspirationsmøderne er målrettet landmænd. Med mindre vi aftaler andet, tager vi udgangspunkt i, at deltagerne har et beskedent kendskab til emnet på forhånd.

Oplægsholder

På flere af emnerne er der nævnt forskellige undervisere. Hvem den endelig underviser er, afgør vi af vinklen på emnet. Prisen dækker kun over én underviser.

Tid og sted

Inspirationsmøderne har en varighed på ca. to timer. I bestemmer, hvor og hvornår møderne skal holdes.

Kontaktinformation

Vil du vide mere eller bestille inspirationsmøder, kan du kontakte Kirstine Simoni Faurholt på 8740 5167 eller ksm@seges.dk